中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

数实融合，助力酒类供应链新发展

胡显卓

中国物流股份有限公司酒业事业部　总经理
中物酒仓供应链管理有限公司　执行董事、总经理

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

目录

一、中国物流酒类物流业务概述

二、数实融合发展恰逢其时

三、中国物流与白酒行业数实融合的实践

四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

中国物流酒类物流业务概述

JIU CANG

中国物流集团有限公司
China Logistics Group Co., Ltd.

唯一以综合物流为主业的中央企业
服务现代流通，保障国计民生

600
余家
分支机构

451
座
覆盖城市

2400
余万m²
拥有土地

1000
万m²
库房及料场

120
余条
铁路专用线

300
余万台
整合运输车辆

30000条
辐射线路

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

集团发展民生物流和特种物流的专业运营公司
在酒类物流供应链领域形成了独特的优势

“壹城壹仓”战略

酒仓布局更具**社会性、公益性**

集团公司、股份公司 高度重视酒类物流业务板块发展

2023年 成立 **中国物流酒仓供应链管理公司**

根据酒类物流业务特点进行专业化运营，借鉴和吸收其他先进制造企业的供应链管理经验，利用好集团的国际和国内资源，助力酒类企业的国际国内双循环发展。

2008	2012	2015	2018	2019	2020	2022
开启酒类业务版图	探索资本合作	酒企客户拓展	持续深耕白酒行业	品牌效应显现	行业客户业务扩容	继续前行

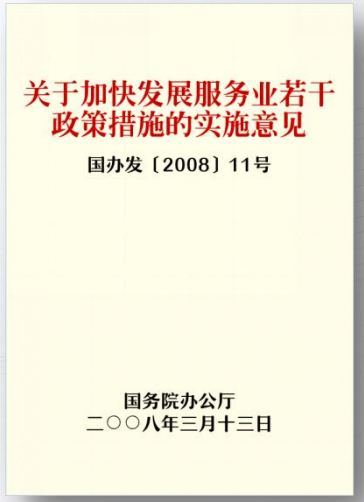
汾酒集团 FENJIU GROUP
泸州老窖 LUZHOULAOJIAO
洋河股份 YANGHE
MOUTAI
五粮液 WULIANGYE 西凤酒 XIFENG LIQUOR
贵州习酒 GUIZHOU XI JIU
舍得酒业 SHEDE SPIRITS
宝酝名酒 BAOYUN LIQUOR
河套酒业 HETAO LIQUOR

数实融合发展恰逢其时

JIU CANG

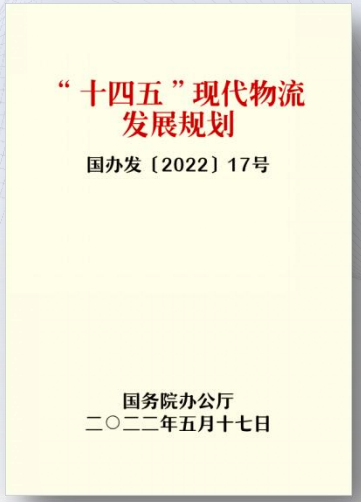
二、数实融合发展恰逢其时

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.



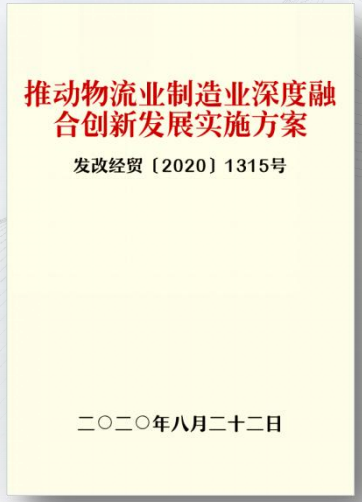
首次提出

现代制造业与服务业**有机融合、互动发展**



要　求

现代物流提升价值创造能力，促使两业融合进入**创新发展新阶段**



明确提出

两业融合的**五个关键环节、六大重点领域**

习近平主席向2023中国国际智能产业博览会致贺信中指出，持续促进数字技术和实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化。

（一）数实融合是白酒行业由高速发展向高质量发展的必然要求

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

1.白酒行业由高速发展向高质量发展必然要求供应链管理做出调整和改变

- 区域市场的竞争和变化，需要敏捷型供应链物流
- 中心仓库，需要全品类的库存型供应链管理
- 生产物流中心仓库，需要VMI模式并由此升级为包材园区模式
- 共同组成了更复杂的供应链管理模式

2.白酒行业高质量发展对销售物流的数字化要求更高

- 专业化物流公司高质量的管理水平、全国化的酒仓专属网络体系、成熟化的数字管理系统，有助于白酒企业销售物流质量的提升
- 多数白酒企业销售物流体系半径不长，终端交付体验参次不齐
- 酒企不掌握社会渠道库存真实数据，容易导致一些市场乱象，影响酒企决策

（一）数实融合是白酒行业由高速发展向高质量发展的必然要求

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

3.白酒行业健康发展的需要

- 名优白酒本身就是高端消费品
- 包材和包材物流都需要具有安全，绿色，健康，可追溯，可回收的特点
- 包材未来的价值和作用将远超过他的财务成本价值

4.白酒行业产业链的需求

- 传统以提升效率为主的包材集配模式对产业安全的保障存在不足
- 产业布局逻辑由效率优先转变为兼顾效率与安全
- 供应链竞争加入到产业链管理的战略中
- 从战略和信息安全考虑，可进行资本层面合作

（二）数实融合在白酒行业存在的瓶颈

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

1.白酒物流数实融合发展受到制约

- 白酒物流服务存在“品牌围墙”问题
- 规模不足、管理水平偏低、运作成本高
- 白酒物流服务企业数字化创新动力不足

2.缺乏深度数字化融合

- 缺乏跨品牌融合
- 缺乏基于产业链和供应链的数字化融合
- 缺乏在生产物流等关键业务环节的深度数字化融合
- 缺乏高层级战略性融合

3.融合机制和环境待完善

- 利益分配机制不对等
- 信息共享、数字凭证结算待探索
- 物流市场价格体系、行业规范标准不足

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

三

中国物流与白酒行业数实融合的实践

JIU CANG

三、中国物流与白酒行业数实融合的实践

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

1.以实助实，布局产销地酒仓

深耕白酒行业	核心产销地城市酒仓	管理各类酒类仓库面积
15年	**39个**	**>100万平方米**

安徽、陕西
合资共建产地仓园区

大幅提升酒企供应链效率

石家庄、武汉
合资共建销地仓园区

已成为华北和华中区域重要的白酒配送中心

三、中国物流与白酒行业数实融合的实践

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

2.数实融合，实现与酒企生产物流环节融合

升级改造自动化立体库
≈50%

单次流程作业时间缩短
≈60%

产品落地管理
+
线到仓循环配送
→ 生产物流后端一体化服务

推进四个统一

统一调度 | 统一车辆 | 统一托盘 | 统一装卸

构建三大支撑

全程可视化内物流信息管理平台 | 全部仓口电子单据交付

全程带托装卸甩挂运输

三、中国物流与白酒行业数实融合的实践

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

3.数实融合，实现数字化运营提质跃升

升级改造自动化立体库
10万平米

增加仓储储能
1.8倍

自主研发酒类物流信息系统

SO56酒业物流供应链管理信息系统

酒业包装园区物流自助办单系统

酒业包装园区包材供应物流管理系统

实现了酒企服务需求到消费者全流程数字传递和管控

科技创新物流设备

设计开发“扫喷码一体”智能作业设备

实现装卸作业、出入库环节的无人值守，提高作业效率

四 加快数实融合，助力酒类供应链新发展

四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

加快实施“四个一工程”建设，持续提高数字化运营能力

1个

全链路数字化运营平台

100个

智能化共享酒仓

1000台

自有酒类专属车辆

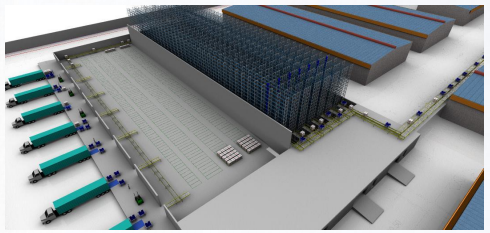
1名

全供应链物流服务商

四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

1.建设1个双向融合的全链路数字化运营平台



4.0智能酒仓/无人装卸设备/智能化信息系统

客户指令
下达指令
客户指令接收
客户指令执行
1. 订单审核
2. 合并订单
3. 库存匹配
4. 自动补货
5. 拆分订单
6. 异常订单
客户指令执行跟踪
OMS智能订单处理中心
系统管理
报表管理
即时库存管理
系统参数配置
业务规则
基础数据管理
客户业务系统主数据
即时同步
基础数据
分单
BMS结算管理系统
计费管理
1. 收入计费
2. 支出计费
3. 计费周期
4. 账单管理
对账管理
结算预警
结算规则配置
中控台
策略
财务
参数设置
工作台
收发存
风控
保理
客户关系
供应链金融
城配资源共享平台
云仓
WMS仓储管理系统
作业任务管理
入库管理：预约\码盘\收货\上架\打印验收单
库存管理：查询\移库\调整\转移\盘点\冻结等
出库管理：预分配\波次管理\分配\拣货\复核\发运\波次播种\打印出库单
PDA
同步给客户实际库存
TMS运输管理系统
运输订单管理
运输计划
派车管理
手动排单
手动派车
系统规则排单
按系统规则
GIS排单
对接车货交易平台
在途跟踪
回单签收
司机\承运商APP
返馈给客户物流跟踪信息
反馈
数据集成
数据报表展现（含看板）
统一身份认证(账号登录)管理
系统日志服务管理

四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

2.加快实现100个智能化共享酒仓的阶段性目标，助力白酒业行提质跃升

壹城壹仓

主产地

共配仓

主销地

共享仓

打破“品牌围墙”

智能化跨品牌融合

实现集约化的酒仓共同配送

助力白酒行业提质跃升

强化和酒企战略合作

下沉服务经销商和零售商

打造酒企、经销商、物流企业利益共同体

帮助行业掌握社会库存数据

助力白酒行业健康发展

四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

3建设1000台自有酒类专属运输车辆和10000台可控合作车辆，守护名酒安全运输

酒企 → 三方物流 → 经销商

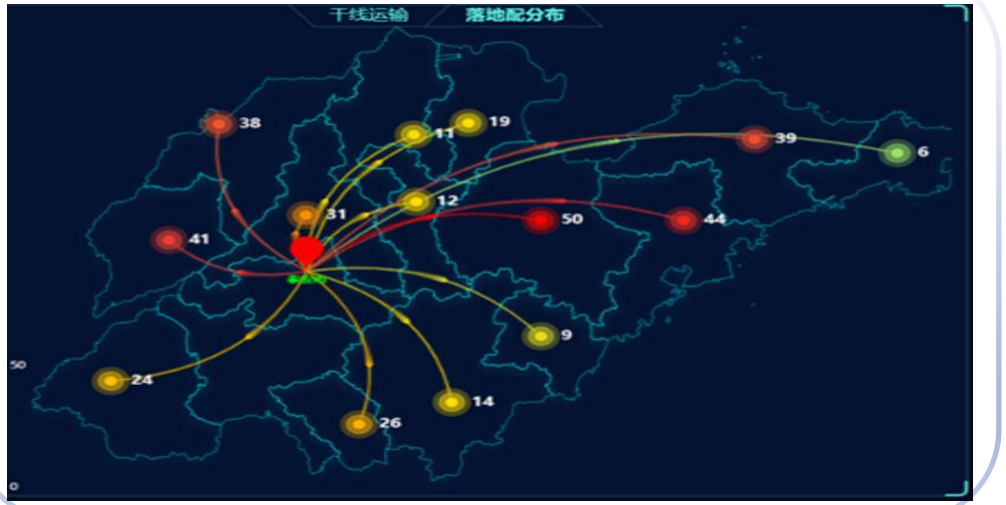
厂区内运输
车辆、自动化、智能化
普遍领先

业务合同期短、成本递增
不敢投入、层层转包
运输标准下降

忽视末端配送对名酒
品形象和品质的作用
服务质量下降

- 流通环节的运输是酒企供应链重要的一环
- 社会运输的管理水平必须向白酒企业的高标准看齐
- 名酒的品质在流通运输环节要进一步提升

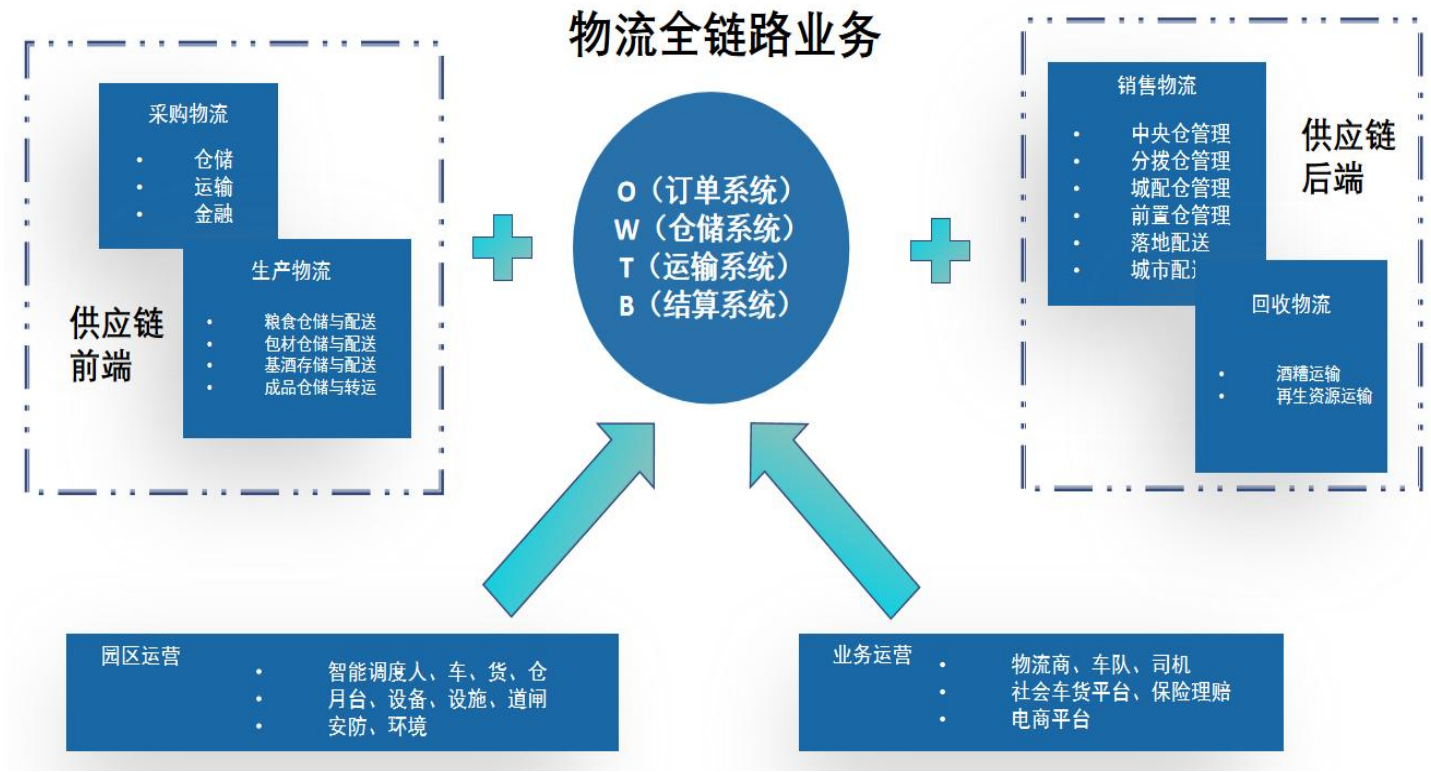
- 坚持酒类运输服务标准
- 搭建名酒运输服务网络
- 不断加大车辆投入
- 守护名酒的安全、品质和形象



四、加快数实融合，助力酒类供应链新发展

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

4. 做1名全供应链物流服务商，值得信赖的、可持续发展的合作伙伴



提供全供应链优质物流服务

- 降低酒企管理沟通成本
- 降低酒企信息安全风险
- 提高酒企供应链管理的可靠性和韧性

中国物流股份有限公司
CHINA LOGISTICS CO.,LTD.

汇聚产业力量
深化数实融合

中国物流股份有限公司酒业事业部