

《白酒物流服务规范》行业标准（征求意见稿）

编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

根据《国家发展改革委办公厅关于2023年推荐性物流行业标准项目计划的复函》（发改办经贸〔2023〕362号），《白酒物流服务规范》行业标准制定计划于2023年5月正式下达，项目编号：303-2023-003，由全国物流标准化技术委员会提出并归口，由中物联酒类物流供应链分会牵头制定。

（二）编制背景

白酒作为中国的传统产业，不仅历史悠久，而且品类繁多，已经成为中国人民日常生活中不可分割的一部分。根据中国酒业协会经营数据同比趋势显示，白酒已步入高质量发展阶段，2022年中国白酒产量已经达到671.2万千升，完成销售收入6626.5亿元，并且整体呈逐年增长趋势，产业规模逐步扩大。也对白酒物流服务提出了更高的要求。白酒物流作为整个产业链中的关键环节，其服务质量直接关系到产品的市场供应和消费者的体验。

白酒物流服务包括仓储、装卸搬运、运输、配送、单据管理等环节。在仓储环节，白酒库存受季节、节日等因素影响，具有明显的周期性特点，则需要规范的仓储出入库作业、更加高效的库存管理，以满足市场周期性的需求。白酒生产多在南方，主要消费多在北方，运输距离较长，变质、破损、丢失、串货等问题在运输中转及配送过程中时有发生，尤其高端白酒（500ml单价超过500元）价值高，如运输环节出现破损、串货等问题，会给物流服务方及委托方造成较大经济损失，所以企业对物流信息追溯、运输过程的监控提出更高要求。因此需要针对白酒物流服务的特点，制定相应服务标准以串联起整条白酒物流各服务环节，总结行业先进经验提出服务要求，保证和进一步提高白酒物流服务的质量，为白酒产业的长远发展奠定坚实的基础。

（三）主要起草过程

1. 预阶段

1) 2022年9月,标准牵头单位走访了茅台、泸州老窖、古井贡酒等多家白酒类企业业及第三方物流企业,掌握了企业需求与存在的突出问题等第一手资料。

2) 2022年9-10月,标准牵头单位组织专家开展案面调研,对现行标准进行分析与研究,发现现行国标、行标未能充分体现酒类物流服务的特点。以走访、调研资料为基础,专家组队白酒服务内容、流程等进行梳理,形成《白酒物流服务规范》立项草案初稿。

3) 2022年11月,标准牵头单位对立项草案开展函调与论证,收到剑南春、北京起重机械、习酒等13家企业及3位行业专家的调研反馈意见,根据反馈意见修改完善立项草案,形成《白酒物流服务规范》立项草案及相关立项资料。

2. 立项阶段

1) 2022年11月,中物联酒类物流供应链分会正式向全国物流标准化技术委员会提交《白酒物流服务规范》立项材料,包括行业标准立项建议书、标准立项草案及审查表,根据归口单位意见调整立项材料,通过归口部门的形式审查。

2) 2023年2月,在归口部门的组织下,参加了该项行标的立项答辩会,酒类分会进行该项目汇报,并顺利通过专家质询。

3) 2023年5月,根据《国家发展改革委办公厅关于2023年推荐性物流行业标准项目计划的复函》(发改办经贸[2023]362号),《白酒物流服务规范》行业标准制定计划正式下达。

3. 起草阶段

1) 2023年6月,标准牵头单位广泛征集,筛选参编单位,开始组建标准编制组、制定标准编制计划。

2) 2023年9月,在“2023第二届酒类物流供应链创新发展大会”,正式启动标准编制工作,启动会上对标准编制思路、标准框架进行了初步研讨与确定。

3) 2023年10月,在四川宜宾召开《白酒物流服务规范》行业标准编制研讨会,对白酒物流服务基本要求及仓储、运输与配送、货品交付、信息追溯、安全与应急、服务与投诉处理、绿色与低碳、评价与改进等进行了深入探讨,明确编制分工。

4) 2023年11月,各参编单位按计划完成了各部分的修改,中物联酒类物流供应链分会对各参编单位的提交资料整理汇总,结合第一次编辑会研讨内容与

参编单位修改内容明确标准适用范围，优化标准结构，调整、规范标准技术内容，形成了该标准工作组讨论稿与编制说明。

2023年12月-2024年1月，开展了编制组内部的定向研讨，进一步调整和完善了标准草案，最后形成了标准工作组讨论稿以第二次上会讨论。

2024年3月召开编辑讨论会，逐条研讨了工作组讨论稿，修改了部分条款，并对标准框架与技术内容达成一致，会后，酒类物流供应链分会对工作组讨论稿、编制说明进行了完善，并通过邮件向编制组成员确认。

2023年4月-5月提交物标委进行公开征求意见，归口标委会从标准规范性、一致性等方面提出修改意见，提出单位在牵头起草单位内部开展了研讨，对章节、条款进行调整，最终形成征求意见稿与征求意见稿编制说明。

(四) 起草单位、主要起草人及其所做的工作

起草单位、主要起草人分工及其所做的工作如下表所示：

序号	起草单位	起草人	分工
1.	中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会	李鸿宝、马立群 杨丹	项目提出单位，组织标准编制，编制标准内容与编制说明，对标准的质量把关
2.	泸州老窖股份有限公司	何诚、徐前景	牵头起草单位，调研单位。参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料，提出标准编写的建议与修改意见，承办标准研讨会。
3.	四川安吉物流集团有限公司	代翔潇	牵头起草单位，调研单位。参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料，提出标准编写的建议与修改意见，承办标准研讨会。
4.	贵州现代物流供应链管理有限公司	任仁	牵头起草单位。参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料，提出标准编写的建议与修改意见，承办标准研讨会。
5.	贵州习酒股份有限公司	陈强	牵头起草单位，调研单位。参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料，提出标准编写的建议与修改意见，承办标准研讨会。
6.	江苏洋河酒厂股份有限公司	靳亚光	参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料，提出标准编写的建议与修改意见。
7.	安徽古井贡酒股份有限公司	方骥	参与标准编制讨论，负责标准部份内容编制，提供数据与资料
8.	陕西西凤酒厂集团有限公司	杨宏亮	参与标准编制讨论，负责标准部份内容编

			制, 提供数据与资料
9.	四川省酒业集团有限责任公司	杨官荣	参与标准编制讨论, 负责标准部份内容编制, 提供数据与资料
10.	贵州茅台酒厂(集团)物流有限责任公司	姜世威	参与标准编制讨论, 负责标准部份内容编制, 提供数据与资料, 提出标准编写的建议与修改意见。
11.	中国物流股份有限公司	胡显卓	调研单位。参与标准编制讨论, 负责标准部份内容编制, 提供数据与资料, 协助修改标准内容
12.	四川联众供应链服务有限公司	李艳	参与标准编制讨论, 负责标准部份内容编制, 提供数据与资料, 提出标准编写的建议与修改意见
13.	湖北九州云智科技有限公司	徐松	参与标准编制讨论, 提供标准修改意见
14.	上海精星仓储设备工程有限公司	黄曦	参与标准编制讨论, 提供数据与资料
15.	中外运物流有限公司	李思远	调研单位。参与标准编制讨论, 负责标准部份内容编制, 提供数据与资料, 协助修改标准内容
16.	湖南华致物流有限公司	杨迪	参与标准编制讨论、提供标准修改意见
17.	重庆共一集团有限公司	杨杰	参与标准编制讨论, 提供标准修改意见
18.	北自所(北京)科技发展股份有限公司	陈传军	参与标准编制讨论, 提供标准修改意见
19.	四川职业技术学院	张强锋	参与标准编制讨论, 提供标准修改意见, 协助编制标准编制说明
20.	重庆城市管理职业学院	宋伦斌	参与标准编制讨论、提供标准修改意见
21.	成都职业技术学院	陈英	参与标准编制讨论, 提供标准修改意见

二、编制原则、主要内容及其确定的来源和依据

(一) 编制原则

1. 协调一致性

本文件遵循相关法律法规的要求, 起草过程中充分调研了相关国家、行业标准的情况, 优先引用或参考现行有效的国家和行业标准, 其他技术内容则根据实际的技术应用和实践经验进行总结归纳, 本文件与相关标准协调一致。确保与相关标准保持协调一致。

2. 适用性和先进性

本文件的编制充分考虑了白酒物流服务发展现状与痛点问题, 结合白酒物流的特点, 从行业发展趋势出发, 综合考虑当前与未来产业需求, 明确了白酒物流服务内容 with 作业流程, 并对绿色发展、信息追溯以及数字化转型等做了描述, 有效增强了标准的可操作性和先进性。

3. 规范性和科学性

本文件为自主制定标准，在起草过程中依据了 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》GB/T 20001.5-2017《标准编写规则 第5部分：规范标准》的规定起草，保证了标准的规范性与科学性。

(二) 主要内容及其确定依据

本文件的形成是基于国内白酒行业龙头企业、提供白酒第三方物流服务企业的先进经验，对共性内容进行总结提炼，并经过多次内部研讨，逐渐优化而成。

1、标准范围

标准适用范围，因白酒原酒和基酒与成品酒的存储方式和运输存在很大差异，原酒和基酒物流涉及危险品仓储运输要求，经编制组研讨商定，本文件仅针对成品白酒的物流服务进行规范和要求，不包括原酒与基酒的物流服务过程。即适用于白酒流通过程中的物流服务，不适用于未经勾兑的白酒原酒和按比例进行调配而成的白酒基酒物流服务。

2、规范性引用文件

按照 GB/T 1.1—2020 要求，将标准正文中规范性引用（构成标准内容必不可少的内容）的标准列入规范性引用文件清单

3、术语定义

GB/T 18354《物流术语》界定的术语适用于本标准，本标准未出现尚无定义或理解不一致的词语，因此不再界定术语和定义。

4、基本要求

本章节的设置是参考 GB/T 24421 服务业组织标准化工作指南 系列标准的思路，将组织提供服务的过程划分为服务保障和服务提供两部分内容，基本要求即规范服务保障的内容。结合 GB/T 24421 系列标准对服务保障的有关要求，将该部分细分成组织、人员、设施设备、信息系统 4 个方面，并从这 4 方面提出具体要求条款。

4.1 提出了应具备组织机构、建立管理制度、制定服务合同要求。其中 4.1.3 参考 GB/T 24359-2021《第三方物流服务质量及测评》第五章对服务方案的要求，提出对组织提供服务方案的要求，并签订物流合同，服务合同应满足 GB/T 30333 的要求。

4.2 人员一章结合了 GB/T 24359-2021《第三方物流服务质量及测评》4.2 提出物流服务从业应人员应具向客户提供服务的知识和能力，特殊岗位人员应具备相应的资格证书，并参考 GB/T 30335-2023《药品物流服务规范》5 章人员要求，总结白酒生产企业洋河、茅台，第三方物流企业中国物流、中外运的企业经验提出人员知识和能力的要求通过岗前培训获得，培训不限于法律法规、管理制度、作业流程、岗位技能、安全防护及应急演练等，且培训应定期进行，制定难度培培训计划，同时规定操作国家规定持证上岗设备的人员应具备合格有效的资质证书，并在编制组内部协商达成共识。

4.3 提出了仓库、仓库内存储所需设施设备以及物流服务作业设备要求。

4.3.1 根据 GB 50016《建筑设计防火规范》和 GB 51157《物流建筑设计规范》白酒存储仓库防火等级应不低于丙二级，在实际过程中各地方对白酒仓库消防检查时，有地方要求白酒仓库达到丙一级要求，丙一级仓库造价高并不利于白酒仓储的出入库作业，因此本文件根据强标有关规定，进一步明确白酒存储仓库不低于丙二级，对于有条件的企业鼓励适用丙一级仓库。结合现在对数字化转型的要求，推荐使用自动化立体化仓库条款。

4.3.2-4.3.9 在前期调研过程中，企业都提出了多种设施设备以及要求，包括仓库、照明设施、通风设施、扫码、PDA 等，经过汇总分类，本标准将设施设备概括为了三类，即基础设施仓库、仓库内配备的基础设施以及物流作业所必备的设施，并从这三方面提出具体要求。

提出对仓库内设施与作业设施设备的具体要求以及设施维护要求，经过标准前期的启动会、调研等活动的开展，结合成员单位及调研单位反馈而形成，企业名单见下表。

序号	企业类型	企业名称
1	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司
2	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司
3	物流服务方	中国物流股份有限公司
4	物流服务方	中外运物流有限公司
5	设施设备提供方	重庆共一集团有限公司
6	设施设备提供方	上海精星仓储设备工程有限公司

其中 4.3.2 中温度调节设施设备（升温、降温）及除湿设施设备的配备，升温降温设施设备首先与地域有关，需要配备设备不同，因此应根据服务需求与地域选择配备，除湿设备也非所有地区都必须配备，在编制组讨论中该条款改为了根据需求配备。4.3.3 中酒精浓度监测与报警，目前像茅台、五粮液等企业可实现，其他企业并未能实现酒精浓度的监测与预警，因此该条款改为宜配备。4.3.7 作业设施中给出使用托盘给出建议尺寸为 1000mm×1200mm（标准化托盘），作为标准化托盘使用的引导。

4.4 信息系统主要规定了白酒物流管理信息系统应具备的功能模块要求，首先白酒物流信息系统应符合 GB/T 26821《物流管理信息系统功能与设计要求》标准中有关规定，根据 GB/T 26821 中模块设计与要求，根据白酒物流管理与服务的需求，提出其必备模块为客仓储管理、运输管理、合同管理、物流服务信息追溯管理等功能模块，结合编制组内部研讨，企业对上下游互联互通的要求，提出模块间数据互联要求。将白酒物流服务追溯的要求作为信息系统中的模块要求放入此章，并提出追溯管理应符合 GB/T 40480《物流追溯信息管理要求》WB/T 1053《酒类商品物流信息追溯管理要求》有关要求。

5 章-11 章围绕物流的七项基本功能展开，即运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理。通过前期走访调研、案面调研梳理了白酒物流服务过程与内容，包括仓储、装卸搬运、运输、配送与客户服务等，因此本文件以服务过程与内容的划分作为章节形成依据，总结概括为仓储、装卸与搬运、运输、配送交付与单据信息。

5 仓储一章提出了验收入库、堆码、存储养护、出库、不合格品、退回品的具体要求。

5.1-5.4 结合前期调研与编制组成员提供内容，充分考虑白酒仓储作业的特殊性，总结提炼而成该部份内容，调研与提供内容企业名单如下：

序号	企业类型	企业名称
1	酒类企业	泸州老窖股份有限公司
2	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司
3	酒类企业	贵州习酒股份有限公司
4	物流服务方	四川联众供应链服务有限公司

5	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司
6	物流服务方	四川安吉物流集团有限公司
7	物流服务方	中外运物流有限公司
8	物流服务方	中国物流股份有限公司

5.1 验收入库，经过标准前期的启动会、调研等活动的开展，起草单位及调研单位反馈，白酒物流验收入库包括入库准备、信息核对、验收、装卸、堆码、及入库上架等环节，本章节的编制依据入库流程的操作，对每个作业环节提出要求。首先提出了入库准备要求，白酒入库前，应提前规划货位，调配作业人员、作业设备等，因为企业在入库准备时内容、方式方法不一致，本标准仅规定到了主要的几个方面和应准备的内容。送货车辆到达后，首先根据入库单据核验车辆与驾驶员信息，如是施封锁车辆还应检查施封锁完整性，以上信息核验无误后打开车门，进行卸货，并根据入库单据通过手持扫描设备核验货物，验收无误后完成签收，堆码完成后入库并按制定货位存放。

5.2 堆码给出了符合外包装图示标志要求、堆码层数、堆码方式以及高位货架存放的堆码要求。首先应符合外包装图示标志的要求，包括如小心轻放、此面向上以及堆码层数极限等。当没有堆码层数要求的应根据产品重量、大小及承重参数，选择适宜的堆码层数。堆码方式，根据调研反馈内容，堆码方式有重叠式、纵横交错式、螺旋交错式、正反交错式等，堆码方式则要根据货物重量及外包装大小进行选择，但是都不应超过托盘边缘。批号、追溯标识、商品信息等标签宜朝外，作为推荐性条款，因为大部分企业采用托盘存储时已经将商品信息与托盘信息相关联，并不需要完全做到标识朝外。

5.3 规定了分区分类存储、不得混存、存储条件、养护、盘点等要求。其中对白酒存储条件的说明，在 GB/T 10346—2023《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》5.3.3 中规定成品酒应贮存在干燥、通风、阴凉和清洁的库房中，库内温度宜保持在 10℃-25℃。本文件对白酒存储温度的要求与国标保持一致未“宜保持在 10℃-25℃”。现有国标未给出湿度要求，在前期调研和研讨过程中，不同企业对湿度要求指标不一。通过实地调研与走访获知，业内白酒存储通常为常温库，仅配备必要的通风设施设备与除湿设施，编制组参考湿度 80-95%时，是霉菌的高发环境，因此存储湿度的要求是相对湿度不高于 75%，避免霉变的

发生，该数据的设置在编制组内部经讨论达成一致。

5.4 出库，出库作业与入库所对应，根据出库的环节与流程梳理每个环节的要求，包括出库准备、查验信息、出库等，同时增加了出库复核的环节，并于入库要求相对应。出库同入库环节一样，白酒出库前，应提前拣选货物，调配作业人员、作业设备等，本文件在出入库准备环节做了区分，入库准备时需要准备货位，出库准备则应备好出货货物。当车辆到达后根据核验单据与车辆、驾驶员信息，核验无误后，通过手持扫面设备核验出货货物。装车前，还请检车车辆状况，并复核本标准设施设备中对车辆的要求。根据调研反馈内容，白酒出库环节还有应复核环节，在起运前再次核对订单、物流码等信息，确认无误后完成出库。

5.5 退回品与不合格品处理从仓库和仓储环节来说，都是入库管理，因此将此章节放入仓储一章，并对退回品和不合格品的特殊入库操作要求是结合汇总编制组内部调研内容所确定。

6 章规定了装卸搬运的要求，在 GB/T 24359-2021 中 5.3.3 装卸搬运提出的遵循外包装要求、增加防护等要求，结合以下企业调研内容总结提炼了装卸搬运的方式，首先应遵循外包装的装卸搬运要求，不应以抛、扔、重放、脚踏、强塞等方式进行装卸搬运作业，并不应该损害外包装，在装车装卸搬运环节提出应遵循外包装的限高限中，货物间隙大于 10cm 应采取捆绑或填充等措施。

调研与内容反馈企业名单如下：

序号	企业类型	企业名称
1	酒类企业	泸州老窖股份有限公司
2	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司
3	酒类企业	贵州习酒股份有限公司
4	酒类企业	安徽古井贡酒股份有限公司
5	物流服务方	四川联众供应链服务有限公司
6	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司
7	物流服务方	四川安吉物流集团有限公司
8	物流服务方	中外运物流有限公司
10	物流服务方	中国物流股份有限公司
11	设施设备提供方	东风柳州汽车有限公司

7-8章主要规定了运输、交付具体要求，汇总了调研与业内企业反馈的装卸与运输具体操作要求，总结提炼而成，调研与内容反馈企业名单如下：

序号	企业类型	企业名称
1	酒类企业	泸州老窖股份有限公司
2	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司
3	酒类企业	贵州习酒股份有限公司
4	酒类企业	安徽古井贡酒股份有限公司
5	物流服务方	四川联众供应链服务有限公司
6	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司
7	物流服务方	四川安吉物流集团有限公司
8	物流服务方	中外运物流有限公司
10	物流服务方	中国物流股份有限公司
11	设施设备提供方	东风柳州汽车有限公司

7-8章从运输环节开始提出对运输方案、运输前的准备与车辆检查要求，对于白酒运输中同车箱装载多批次多品种或多客户物品时提出进行标识的要求，以及其他运输作业要求。交付一节将白酒配送过程进行流程细化，分解成了配送前准备与告知、到达后对车辆与货物的确认、交付后的确认签收过程。

9数据服务内容，是根据企业数字化转型战略布局需求，提出了推荐性条款，通过调研目前物流服务方数据服务主要体现在实时数据分析、可视化展示与辅助决策三个方面，因此鼓励企业通过物流服务管理信息系统，利用大数据、物联网、数字孪生等信息技术实现实时数据分析、可视化数据展示与辅助决策，另一方面鼓励白酒物流服务企业与上下游的数据互联互通。

10单据信息管理一章提出了应提供单据类型，单据的要求、保存期限，结合现在信息化手段应用的广泛性与调研情况，提出电子单据的使用及保存要求。其中提出各类原始记录与单据应保存不少于3年的要求，“3年”是编制组内部在研讨过程中综合各企业实际对原始单据保存期限协商确定。

11投诉管理参明确了对白酒物流服务的投诉渠道、投诉处理要求，首先应建立投诉渠道，包括线上与线下相结合，接到投诉后现在限期内进行处理，并将

处理结果及时反馈客户，对进行事后跟踪与回访。

12 安全与应急管理一章是结合前期调研与编制组成员提供内容，充分考虑白酒仓储作业的特殊性，总结提炼而成该部份内容，包括安全管理与应急管理两部分内容。安全管理提出了建立健全安全管理制度、物流服务过程中的人员与货物防护及日常的安全隐患排查等要求。应急管理包括建立应急协调、联动机制以及突发事件发生后处置的要求。调研与内容反馈企业名单如下：

序号	企业类型	企业名称
1	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司
2	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司
3	物流服务方	中国物流股份有限公司
4	物流服务方	中外运物流有限公司
5	设施设备提供方	重庆共一集团有限公司
6	设施设备提供方	上海精星仓储设备工程有限公司

13 评价与改进对服务质量提出评价方法与改进要求，评价方法包括评价主体、评价机制与评价指标的设定，改进要求针对评价中产生的问题制定改进措施，以满足客户需求与期望，持续提升服务质量，提高客户满意度，使白酒物流服务形成闭环。

三、标准验证情况

在标准制定期间，通过线上收集资料、研讨会、线下走访企业等方式，对标准内容在起草单位内部的 13 家企业，包括进行了调研验证。针对服务保障、仓储服务、装卸搬运、运输、交付、数据服务、安全应急、评价改进各章节进行了调研验证，根据结果反馈，条款内容有较强的实操性和符合性，验证情况如下表。

序号	企业类型	调研单位	调研方式	验证内容	符合情况
1.	酒类企业	泸州老窖股份有限公司	资料调研 实地调研	仓储服务、装卸搬运、运输、 交付、投诉管理、	符合
2.	物流服务方	四川安吉物流集团有限 公司	资料调研 实地调研	仓储服务、装卸搬运、数据 服务	符合
3.	物流服务方	贵州现代物流供应链管 理有限公司	资料调研	投诉管理、安全与应急	符合
4.	酒类企业	贵州习酒股份有限公司	资料调研	仓储服务、装卸搬运	符合

5.	酒类企业	江苏洋河酒厂股份有限公司	资料调研	服务保障、仓储服务、装卸搬运、运输、交付、投诉管理	符合
6.	酒类企业	安徽古井贡酒股份有限公司	资料调研	装卸搬运、运输、交付、投诉管理	符合
7.	物流服务方	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司	资料调研 实地调研	服务保障、仓储服务	符合
8.	物流服务方	中国物流股份有限公司	资料调研	服务保障、仓储服务、装卸搬运、数据服务、安全与应急	符合
9.	物流服务方	四川联众供应链服务有限公司	资料调研	数据服务	符合
10.	物流服务方	中外运物流有限公司	资料调研	服务保障、仓储服务、装卸搬运、运输、交付、投诉管理	符合
11.	设施设备提供方	重庆共一集团有限公司	资料调研	设施设备	符合
12.	设施设备提供方	上海精星仓储设备工程有限公司	资料调研	设施设备	符合
13.	物流服务方	京东物流	资料调研	投诉管理	符合

四、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况

本文件未采用国际标准和国外先进标准。经检索，在ISO/IEC标准中，尚没有关于白酒、酒类物流的标准，相关标准尚处于空白。

五、与有关的现行法律、法规和标准的关系

在我国标准中酒类物流相关标准均为行业标准，共10项，涉葡萄酒3项，白酒原酒和基酒1项，酒类信息追溯1项，其余5项均为酒类流通过程的一般管理规范，其中《酒类流通服务规范》（SB/11000-2013）规定了酒类流通经营、服务（售前、售中、售后）、流通信息、酒类商品保护、宣传、监督与评价等方面的要求。目前还并没有专门制定针对酒类物流过程的行业标准。综上，在白酒物流服务领域的标准处于空白。本文件规定了白酒物流服务保障、仓储、装卸与搬运、运输、配送交付、数据服务、投诉管理、安全与应急管理、绿色与低碳以及评价与改进要求，填补了该领域空白，并与相关标准协调一致。

综上，本文件与现行相关法律、法规、规章及标准协调一致。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

七、实施建议

为有效贯彻本文件，建议依托中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会开展本文件实施，组织开展本文件的宣讲贯彻，借助分会平台以酒类企业、第三方物流企业为实施主体开展标准实施，分会作为第三方开展标准实施效果评价。

八、废止现行有关标准的建议

无。

九、其他应当说明的事项

本文件不涉及任何专利、著作权、版权等知识产权等问题。